



السلطة الوطنية الفلسطينية الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

مسح إنفاق واستهلاك الأسرة 2011

"دليل المستخدم"

قائمة المحتويات

3	المفاهيم والمصطلحات والتعريفات
5	استمارة المسح
6	ربط الملفات
6	شمول مجتمع العينة
7	العينة والإطار
8	حساب الأوزان والتقديرات
9	حساب التباين في التقديرات
9	فترة الإسناد
10	جمع البيانات
10	معدلات الإجابة
11	جودة البيانات
12	المتغيرات المشتقة
13	حوسبة البيانات
14	مرفق رقم (1)

المفاهيم والمصطلحات والتعريفات

اعتمدت المعايير الدولية المستخلصة من توصيات الأمم المتحدة، في تفسير المفاهيم والمصطلحات المستخدمة في هذا المسح، وقد صيغت بما يتناسب وأهداف المسح وظروف المجتمع الفلسطيني.

الأسرة الخاصة:

هي فرد أو مجموعة أفراد يعيشون في نفس الوحدة السكنية ويتناولون الطعام معاً ويشتركون في توفير احتياجاتهم المعيشية وقد تربطهم علاقة قرابة ليشكلوا عائلة، أو لا تربطهم هذه العلاقة.

رب الأسرة:

هو الشخص المقيم إقامة معتادة مع الأسرة، الذي عرف بأنه يحمل هذه الصفة من باقي أفراد الأسرة، وعادة ما يكون هذا الشخص صاحب السلطة والمسؤول عن تدبير الشؤون الاقتصادية للأسرة وقد يشارك الآخرون في ذلك.

إنفاق الأسرة:

هو النقد الذي يصرف على شراء السلع والخدمات المستخدمة لأغراض معيشية. وقيمة السلع والخدمات التي تتلقاها الأسرة من رب العمل وتخصص لاستهلاك الأسرة. والنقد الذي يتم إنفاقه على الرسوم والضرائب (غير الاستثمارية)، الزكاة، التأمينات، الهدايا، التبرعات، الفوائد على الديون والأمور غير الاستهلاكية الأخرى.

ويقتضي التنويه إلى ضرورة التمييز بين الإنفاق على الأسرة والإنفاق على مشروع الأسرة. مثال ذلك لو كان في حيازة الأسرة سيارة تستخدمها لتتقالتها وفي نفس الوقت تستخدمها في منشأة للأسرة، في هذه الحالة سجلت مصاريف السيارة من إصلاح ووقود على الأسرة وعلى المنشأة حسب نسبة الاستخدام. وكذلك حصول الأسرة على سلعة أو خدمة بالأجل (بالدين) خلال فترة التسجيل فقد سجلت كإنفاق للأسرة ولو تم السداد في وقت لاحق لفترة التسجيل، والعكس صحيح إذا حصلت الأسرة على سلعة أو خدمة بالأجل قبل فترة التسجيل ودفعها خلال فترة التسجيل فلا تسجل لكونها متعلقة بفترة زمنية سابقة لفترة التسجيل.

استهلاك الأسرة:

النقد الذي يصرف على شراء السلع والخدمات المستخدمة لأغراض معيشية، وقيمة السلع والخدمات التي تتلقاها الأسرة من رب العمل وتخصص لاستهلاك الأسرة، والسلع التي يتم استهلاكها أثناء فترة التسجيل من إنتاج الأسرة الذاتي، والقيمة التقديرية لإيجار المسكن المملك.

فترة المسح:

تم تنفيذ المسح خلال الفترة 2011/1/15 وحتى 2012/1/14، وتبلغ فترة المسح شهراً شمسياً واحداً لكل أسرة، تبدأ من منتصف الشهر وتنتهي في منتصف الشهر الذي يليه.

الشهر الشمسي: وهو الشهر المتعارف عليه بالشهر الميلادي والذي يكون عادةً أما 30 أو 31 يوماً.

فترة التسجيل:

ويقصد بها الفترة الزمنية التي نستوفي عنها بيانات إنفاق واستهلاك الأسرة. وتبلغ فترة التسجيل شهرا واحدا فيما يتعلق بدفتر الأسرة و 12 شهرا بالنسبة للزيارة الأخيرة التي يكون موضوعها حول السلع المعمرة والتعليم، وتكون 3 سنوات لوسائل النقل.

معدل الإعالة: (مؤشر)

هو نسبة الكبار في السن (أي الذين بعمر 65 سنة فما فوق) اضافة الى الصغار الذين تقل أعمارهم عن 15 سنة الى السكان الذين هم في سن العمل (أي بين 15-64 سنة).

مستوى المعيشة:

ويساوي حاصل قسمة استهلاك الأسرة من الطعام على استهلاك الأسرة الكلي. هذا المؤشر مبني على فرضية تقول: يتحدد مستوى المعيشة بناءً على نسبة استهلاك الطعام من الاستهلاك الكلي للأسرة، (قانون انجلز)، بمعنى إذا زادت حصة الطعام فإنها تكون على حساب الحصص الأخرى المخصصة للسكن، التعليم، الصحة وغيرها من الخدمات الإجتماعية والثقافية. ويتم تقسيم هذا المؤشر الى فئات:

المستوى الأفضل: حصة استهلاك الطعام من الاستهلاك الكلي أقل من 30%.
المستوى المتوسط: حصة استهلاك الطعام من الاستهلاك الكلي من 30-44%.
المستوى الأسوأ: حصة استهلاك الطعام من الاستهلاك الكلي من 45-100%.
ومن الجدير بالذكر أن نسبة استهلاك الطعام بالدول الغنية لا تزيد عن 20%.

نفقات غير استهلاكية:

الفوائد على القروض، رسوم وغرامات ومدفوعات تحويلية (زكاة، تأمينات).

سلع وخدمات أخرى غير الطعام:

خدمات مالية وقانونية، تكاليف نشر إعلانات، خدمات تصوير مستندات، خدمات طباعة وترجمة، أدوات الكتابة والرسم للاستخدامات الشخصية، تذاكر وتكاليف سفر للخارج، مجوهرات، خواتم، أحجار كريمة، تصليح مجوهرات، ساعات وتصليح ساعات.

الدخل:

هو العائد النقدي أو العيني المتحقق للفرد أو الأسرة خلال فترة زمنية محدودة كالأُسبوع أو الشهر أو السنة.

المصدر الرئيسي للدخل:

وهو الدخل الأكثر ثباتا واستمرارية للأسرة، ومصادر الدخل هي:

- الرواتب والأجور النقدية من العمل الرئيسي والعمل الثانوي بما في ذلك المكافآت والعمل الإضافي وقيمة المزايا العينية ومساهمات التقاعد الحكومية والتأمينات الاجتماعية وتندرج هذه البنود ضمن بند الاستخدام.
- صافي الدخل لأرباب العمل والعاملين لحسابهم من المشاريع الخاصة والمهن الحرة.
- صافي الدخل من دخول الملكية وصافي الدخل من التحويلات الجارية.

استمارة المسح

تتكون استمارة مسح إنفاق واستهلاك الأسرة من قسمين رئيسيين:

أولاً: استمارة المسح

- ويتم استيفاء جزء من بياناتها أثناء الزيارة الأولى في بداية الشهر والجزء الآخر في نهاية الشهر، وتتضمن ما يلي:
- **صفحة الغلاف:** والتي تحتوي على البيانات التعريفية للأسرة، تاريخ الزيارة، بيانات عن فريق العمل الميداني والمكتبي، عدد أفراد الأسرة حسب النوع.
- **كشف أفراد الأسرة:** والذي يحتوي على البيانات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية لأفراد الأسرة المختارة.
- **خصائص المسكن:** ويتضمن بيانات عن نوع المسكن، عدد الغرف، حيازة المسكن، القيمة التجارية للمسكن، اتصال المسكن بالخدمات من كهرباء وماء وصرف صحي، المصدر الرئيسي لوقود الطبخ والتدفئة. بعد المسكن عن المواصلات ومراكز التعليم والصحة، وكذلك وسائل توليد الدخل مثل ملكية الأسرة للحيوانات والأرض الزراعية، والمصدر الرئيسي للدخل.
- **كشف السلع الغذائية وغير الغذائية:** حيث يتم جمع بيانات عن إنفاق الأسرة على السلع الغذائية والسلع غير الغذائية خلال شهر كامل.
- **كشف السلع المعمرة:** ويتضمن مجموعة من السلع الرئيسية مثل غسالة، ثلاجة، تلفزيون.
- **المساعدات والفقر:** يتم جمع بيانات حول المساعدات العينية والنقدية من حيث (قيمة المساعدة، مصدر المساعدة)، وكذلك يتم جمع بيانات حول الوضع المادي للأسرة والإجراءات التي اتخذتها لتغطية نفقاتها، وتجمع بيانات حول تحسينات الأملاك الرأسمالية للمسكن.
- **الدخل الشهري والسنوي:** يتم جمع بيانات عن دخل الأسرة من المصادر المختلفة على مستوى أفراد الأسرة في نهاية فترة التسجيل.

ثانياً: قائمة السلع

صنفت قائمة السلع أو ما يسمى بسلة المستهلك بناء على توصيات الأمم المتحدة لنظام الحسابات القومية تحت مسمى تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض وتتكون قائمة السلع من 55 مجموعة للإنفاق والاستهلاك، تم إعطاؤها أرقاماً متسلسلة حسب أهميتها للأسرة ابتداءً بمجموعات السلع الغذائية، ومجموعات الملابس، المسكن، العلاج، النقل والاتصالات وانتهاءً بمجموعات السلع المعمرة. كل مجموعة تحتوي على عدد من السلع الهامة المكونة لها. وقد بلغ عدد السلع لكافة المجموعات 667 سلعة وخدمة. تشمل المجموعات من (1-21) جميع السلع الخاصة بالطعام والشراب والدخان. تشمل المجموعة 22 جميع السلع التي يتم استهلاكها من الإنتاج البيتي. المجموعات من (23-45) احتوت جميع السلع عدا الطعام والشراب والدخان. بينما المجموعات (50-55) فقد احتوت جميع السلع المعمرة. وقد تم الحصول على بياناتها بإسناد زمني مختلف بحيث تكون ممثلة للإنفاق عليها لمدة عام كامل، ما عدا مجموعة السيارات فقد تم استيفاء بيانات عنها لثلاث سنوات سابقة.

ويتم استيفاء هذه البيانات من قبل الأسرة بواسطة دفتر التسجيل والمصمم لتغطية شهر كامل والذي يحتوي على مايلي:

يحتوي دفتر التسجيل على تعليمات وأمثلة على كيفية التسجيل. تم تقسيم صفحات الدفتر إلى عدة أعمدة وهي:

- نقدي: إن كانت السلعة نقداً، وعيني: إن كانت السلعة من الإنتاج الذاتي.
- اسم السلعة أو الخدمة.

- وحدة القياس (كيلو غرام، لتر، عدد).

- الكمية.

- القيمة.

تم طباعة صفحات دفتر التسجيل بألوان مختلفة لكافة أسابيع الشهر، ويوجد في أسفل كل صفحة شعار يحث الأسرة على المشاركة. وفيما يلي مجموعة من القواعد التي توضح ماهية الأمور الواجب تسجيلها:

- الإنفاق النقدي عند الشراء.
- المشتريات بالدين عند الشراء.
- الهدايا المقدمة نقداً، عند تقديمها.
- الفوائد عند الدفع.
- الأغذية والسلع المنتجة ذاتياً عند استهلاكها.
- أغذية وبضائع من مشروع تجاري عندما يتم استهلاكها.
- البضائع الواردة كأجر أو أجر جزئي من رب العمل عند تلقيها.

ربط الملفات

تتألف مجموعة البيانات المتوفرة على هذا الـ CD من 7 ملفات والتي يمكن ربطها مع بعضها البعض بواسطة المتغير ID00 (رقم الأسرة)، ويبين الجدول التالي مواصفات هذه الملفات:

اسم الملف	المحتوى	مفتاح الربط
Cover	البيانات التعريفية	ID00: رقم الاستمارة المتسلسل في العينة
Roster	ملف الأفراد	ID00: رقم الاستمارة المتسلسل في العينة
mainGrps	استهلاك/ إنفاق الأسرة بالشيكل الإسرائيلي حسب مجموعات الإنفاق والاستهلاك الرئيسية	ID00: رقم الاستمارة المتسلسل في العينة
Asses	المساعدات	ID00: رقم الاستمارة المتسلسل في العينة
Dwelling	خصائص المسكن	ID00: رقم الاستمارة المتسلسل في العينة
Items	الإنفاق الشهري للأسرة على مستوى السلعة	ID00: رقم الاستمارة المتسلسل في العينة
Monthly Income	إجمالي الدخل الشهري للأسرة	ID00: رقم الاستمارة المتسلسل في العينة

شمول مجتمع العينة

يتكون مجتمع الهدف لمسح إنفاق واستهلاك الأسرة 2011 من جميع الأسر الفلسطينية المقيمة بصفة اعتيادية في الأراضي الفلسطينية.

العينة والإطار

إطار المعاينة

يتكون إطار المعاينة من عينة شاملة تم اختيارها من إطار تعداد السكان والمساكن والمنشآت 2007 وتتألف العينة الشاملة هذه من مناطق جغرافية متقاربة الحجم (متوسط عدد الأسر 120 أسرة)، وهي عبارة عن مناطق العد المستخدمة في التعداد، وقد تم استخدام هذه المناطق كوحدات معاينة أولية (PSUs) في المرحلة الأولى من عملية اختيار العينة.

حجم العينة

بلغ عدد الأسر المكتملة 4,317 أسرة موزعة بواقع 2,834 في الضفة الغربية و1,483 في قطاع غزة.

نوع العينة

المرحلة الأولى: هي اختيار عينة طبقية عشوائية منتظمة مكونة من (215) منطقة عد.
المرحلة الثانية: هي اختيار عينة عشوائية منتظمة من الأسر من مناطق العد المختارة بحيث يتم اختيار 24 أسرة من كل منطقة عد تم اختيارها في المرحلة الأولى .

ملاحظة: في المنطقة (J1) من محافظة القدس تم اختيار 14 منطقة عد في المرحلة الثانية وتم حصر مجموعة من الأسر من كل منطقة عد تم اختيارها بطريقة مساحية من بداية منطقة العد المختارة وحسب طريقة السير في التعداد العام 2007 وذلك بحيث تكون المباني على يمين الباحثة، وذلك للحصول 24 أسرة متجاوبة كحد أقصى وبما ينسجم مع نسبة عدم الاكتمال المفروضة على مستوى العينة.

تم تقسيم و توزيع مناطق العد على 12 شهراً بحيث يجب أن تشمل عينة الربيع كل طبقات التصميم (المحافظة ونوع التجمع).

طبقات العينة

تم تقسيم المجتمع إلى طبقات كما يلي:

1. المحافظة.
2. نوع التجمع (حضر، ريف، مخيمات اللاجئين).

حساب الأوزان والتقدير

يعرف وزن الوحدة الإحصائية (وحدة المعاينة) في العينة بأنه المقلوب الرياضي لاحتمال اختيار الوحدة ، وعينة مسح الإنفاق هي عينة طبقية عشوائية منتظمة ذات مرحلتين، بالتالي تم حساب وزن كل مرحلة لعملية اختيار الوحدة الإحصائية ووزن الأسرة النهائي هو حاصل ضرب وزن المرحلتين.

وزن المرحلة الأولى :

في هذه المرحلة تم اختيار عينة مناطق عد من كل طبقة تصميم في المجتمع و طبقة التصميم هي (المحافظة ونوع التجمع) ووزن هذه المرحلة يسمى وزن منطقة العد من الطبقة لانه تم اختيار مناطق عد في هذه المرحلة (وحدة المعاينة هي منطقة العد).

تم حساب وزن منطقة العد من الطبقة h حسب التصميم بقسمة عدد مناطق العد في الطبقة h على حجم عينة مناطق العد التي تم اختيارها في المرحلة الأولى من الطبقة h ، وتم استخدام المعادلة (1):

$$W_{ih} = \frac{M_h}{n_h}$$

حيث :

h : رمز الطبقة حسب المحافظة ونوع التجمع.

W_{ih} : وزن منطقة العد i من الطبقة h .

M_h : عدد مناطق العد في الطبقة h حسب إطار التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت عام 2007.

n_h : حجم عينة مناطق العد من الطبقة h .

وزن المرحلة الثانية:

في هذه المرحلة تم اختيار عينة أسر من كل منطقة عد تم اختيارها في المرحلة الأولى حسب طبقات التصميم التي تتبع لها ووزن هذه المرحلة يسمى وزن الأسرة من منطقة العد من الطبقة لانه تم اختيار عينة أسر في هذه المرحلة وحدة المعاينة هي الأسر.

تم حساب وزن الأسرة من منطقة العد k حسب التصميم بقسمة عدد الأسر في منطقة العد k على حجم عينة الأسر التي تم اختيارها في المرحلة الثانية من منطقة العد k ، ويتم استخدام المعادلة (2):

$$W_{ik} = \frac{M_k}{n_k}$$

حيث :

k : رمز منطقة العد للأسرة i .

W_{ik} : وزن الأسرة i من منطقة العد k .

M_k : عدد الأسر في منطقة العد k من بيانات تعداد السكان 2007.

n_k : حجم عينة الأسر من منطقة العد k .

- وزن الأسرة الأولى قبل التعديل هو حاصل ضرب وزن المرحلتين الأولى والثانية.
- تم تعديل الوزن الأولي للأسر لتتوافق أوزان الأسر مع حجم المجتمع و ذلك باستخراج معامل تعديل لاوزان الأسر حسب فئات التعديل (المحافظة و نوع التجمع) باستخدام تقديرات الأسر حسب فئات التعديل لسنة إسناد المسح وهي تقديرات الأسر لسنة 2011 من خلال المعادلة (3):

$$f_h = \frac{m_h}{\sum_{i=1}^{nh} w_i}$$

f_h : معامل تعديل أوزان الأسر حسب فئة التعديل h .

m_h : عدد الأسر حسب فئة التعديل h من تقديرات الأسر لسنة 2011.

$\sum_{i=1}^{nh} w_i$: مجموع أوزان الأسر الأولية حسب فئة التعديل h .

* وأما الوزن النهائي للأسرة المعدل هو حاصل ضرب معامل تعديل الأوزان f_h في الوزن الأولي للأسرة حسب فئة التعديل (المحافظة ونوع التجمع) لكل أسرة. وتستخدم المعادلة (4):

(4) الوزن النهائي للأسرة المعدل =

الوزن الأولي للأسرة حسب فئة التعديل (المحافظة ونوع التجمع) * معامل تعديل الأوزان (f_h)

حساب التباين في التقديرات

التقديرات التي يتم استخراجها هي متوسطات حسابية Means ونسب مئوية Proportions، وكما يجري حساب الأخطاء المعيارية لتقديرات المسح الرئيسي من خلال حساب التباين حتى يتسنى للمستخدم الحصول على فكرة عن موثوقية ودقة هذه التقديرات.

فترة الإسناد

ويقصد بها الفترة الزمنية التي نستوفي عنها بيانات إنفاق واستهلاك الأسرة. وتبلغ فترة التسجيل شهرا واحدا فيما يتعلق بدفتر الأسرة و 12 شهراً للسلع المعمرة والتعليم، باستثناء وسائل النقل الشخصية حيث يتم استيفاء بياناتها لثلاث سنوات سابقة.

جمع البيانات

العمليات الميدانية

تكون فريق العمل الميداني من 4 فرق ميدانية، 3 فرق في الضفة الغربية وفريق في قطاع غزة. كل فريق تكون من مشرف و 10-20 باحثة. تم توزيع الفرق حسب مكان سكنهم. تلقى فريق العمل الميداني دورة تدريب شملت على محاضرات صفية بالإضافة إلى تدريب عملي في الميدان.

معدلات الإجابة

تم اختيار 5,171 أسرة ممثلة للأراضي الفلسطينية أسرة، وقد جرى تعديل الأوزان على مستوى طبقات التصميم لتعديل تأثير نسب حالات الرفض وعدم التجاوب، وبلغت نسبة التجاوب 88% في الأراضي الفلسطينية.

حجم العينة الكلي	5,171 أسرة	
عدد الأسر المكتملة	4317	رفض التعاون 347
عدد الأسر المسافرة	66	وحدة غير مأهولة 222
وحدة غير موجودة	48	لم يتوفر معلومات 6
لا أحد في البيت	135	أخرى 30

معادلات التجاوب و عدم التجاوب :

نسبة أخطاء زيادة الشمول = $\frac{\text{مجموع حالات زيادة الشمول}}{\text{عدد حالات العينة الأصلية}} \times 100\%$

وتساوي 5%

نسبة عدم الاستجابة = $\frac{\text{مجموع حالات عدم الاستجابة}}{\text{العينة الصافية}} \times 100\%$

وتساوي 12%

العينة الصافية = العينة الأصلية - (حالات زيادة الشمول)

نسبة الاستجابة = 100% - نسبة عدم الاستجابة. وتساوي 88%

معالجة حالات عدة الاستجابة باستخدام فئات التعديل :

$$fg = \frac{\sum_{ng} wi - \sum_{o.c} wi}{\sum_{rg} wi}$$

حيث أن

$$\sum_{ng} wi : \text{مجموع الأوزان في الفئة } g$$

$$\sum_{o.cg} wi : \text{مجموع الأوزان التي تعتبر زيادة شمول}$$

$$\sum_{rg} wi : \text{مجموع الأوزان المستجيبة في المسح}$$

يتم إعطاء كل وحدة قيمة fg للفئة التي تقع فيها وفي النهاية نحصل على $w'i$ باستخدام المعادلة التالية:

$$w'gi = wi * fgi$$

جودة البيانات

تم تقليص أثر الأخطاء على جودة البيانات بفضل الكفاءة العالية والأداء المتميز لفريق العمل الميداني الذي تم اختياره وتدريبه بعناية فائقة.

ولقد حرصت إدارة المسح على وضع آلية للعمل الميداني، من أجل الحصول على بيانات دقيقة، ومن أبرزها:

- وضع برنامج زيارات للأسر خلال شهر التسجيل، وتحديد أهداف هذه الزيارات والبيانات التي يتم جمعها في كل زيارة.
- وضع مجموعة من قواعد المراجعة والمعالجة الميدانية وذلك قبل الانتهاء من العمل الميداني لسهولة الرجوع إلى الأسرة خلال شهر التسجيل.
- قيام الباحثة بوضع الملاحظات لتبرير أي إنفاق أو استهلاك غير منطقي لا يتناسب مع وضع الأسرة.
- تأجيل السؤال عن دخل الأسرة لأسئلة الزيارة الأخيرة في نهاية الشهر لضمان عدم تأثير السؤال على البيانات الأخرى.
- أما فيما يتعلق بفحوص معالجة البيانات فقد تم وضع علاقات لكشف الأخطاء آلياً، كما تم وضع آلية لتتقية البيانات ومراجعة الاستمارات بعد الإدخال.

المتغيرات المشتقة

اسم المتغير	الوصف	رموز الإجابات/قيم المتغيرات
grp1	الحبوب ومنتجاتها والخبز	تشمل السلع التالية: (101-126)
grp2	اللحوم والدواجن	تشمل السلع التالية: (201-223)
grp3	الأسماك ومنتجات البحر	تشمل السلع التالية: (301-310)
grp4	الألبان ومنتجات الألبان والبيض	تشمل السلع التالية: (401-417), (419-423)
grp5	الزيوت والدهون	تشمل السلع التالية: (501-509)
grp6	الفواكه والمكسرات	تشمل السلع التالية: (601-629), (701-703), (706), (801-805), (901-913)
grp7	الخضراوات والبقوليات والدرنات	تشمل السلع التالية: (1001-1003), (1006-1025), (1027-1040), (1201-1206), (1301-1325), (1401-1403), (1405)
grp8	السكر والمنتجات السكرية	تشمل السلع التالية: (1501-1518)
grp9	المشروبات غير الكحولية	تشمل السلع التالية: (2001-2004), (2006-2012)
grp10	الملح والتوابل وأطعمة أخرى	تشمل السلع التالية: (1601-1610), (1701-1736)
grp11	وجبات جاهزة من خارج المنزل	تشمل السلع التالية: (1801-1811), (1901-1902)
grp12	الإنتاج الذاتي من الطعام	تشمل السلع التالية: (2201-2219), (2225-2229)
grp13	الملابس والأحذية	تشمل السلع التالية: (2301- 2316), (2401- 2418), (2501 -2517), (2601 - 2612) (2701 - 2703=1), (2710 - 2714), (2801 -2825)
grp14	الإتفاق على المسكن	تشمل السلع التالية: (2902-2908), (2913), (2920-2922) +rent value
grp15	الأثاث والأواني المنزلية	تشمل السلع التالية: (3001-3009), (3020), (3130-3135), (3011), (3017-3019), (5001-5020), (5025-5029), (5101-5121), (5123-5133)
grp16	لوازم وأعمال منزلية	تشمل السلع التالية: (3230-3237), (3250), (3253-3254), (3256), (3240-3245), (3251-3252), (3255), (3257)
grp17	الرعاية الطبية	تشمل السلع التالية: (3301-3318), (3320-3325)
grp18a	وسائل النقل	تشمل السلع التالية: (3401-3411), (3413-3416), (3418-3419), (5201-5205),
grp18b	الاتصالات	تشمل السلع (3506-3509)(3522- 3527)(5317 - 5319)
grp19	التعليم	تشمل السلع التالية: (3801-3804), (3813), (3815-3820)
grp20	النشاطات الترفيهية والثقافية	تشمل السلع التالية: (3601-3625), (3630-3635), (3701-3703), (5301-5312), (5315-5316), (5320-5324)
grp21	العناية الشخصية	تشمل السلع التالية: (4030-4031), (4033-4034), (4037-4039), (4032), (4035-4036), (4040), (4042-4044), (4041)

اسم المتغير	الوصف	رموز الإجابات/قيم المتغيرات
grp22	التبغ والسجائر	تشمل السلع التالية: (2101-2107), (2110), (1903)
grp23	المشروبات الكحولية	تشمل السلع التالية: (2111-2115)
grp24	سلع وخدمات أخرى من غير الطعام	تشمل السلع التالية: (3911), (4101-4104), (4201-4205), (5401), (5403-5409), (3901-3906), (3910)
grp25	أخرى من غير الطعام	تشمل السلع التالية: (2220-2223), (2230)
grp26	الإيجار المقدر للمسكن المالك	تشمل السلع التالية: سؤال H8
grp27	التحويلات النقدية المدفوعة	تشمل السلع التالية: (4507-4509)
grp28	الضرائب	تشمل السلع التالية: (4412), (4415-4416)
grp29	نفقات غير استهلاكية أخرى	تشمل السلع التالية: (4301-4302), (4401-4411), (4413-4414), (4417), (4501-4503), (4506), (4510-4512), (4513), (4504)
grp30	الحماية الاجتماعية	تشمل السلع التالية: (5501-5503)
Tot_Cons	الاستهلاك الشهري بالشيكل الإسرائيلي	=sum(grp1:grp26)
Tot_Exp	الإنفاق الشهري بالشيكل الإسرائيلي	=sum(grp1:grp30)- (grp12+grp25+grp26)

حوسبة البيانات

تمت حوسبة ومعالجة البيانات باستخدام حزمتي Oracle، وSPSS. وقد جرى تنظيم عملية إدخال البيانات في 9 ملفات والتي تمثل الأجزاء الرئيسية للاستثمار (الملف الرئيسي، الأفراد، المسكن، السلع اليومية، السلع المعمرة، الدخل الشهري، الدخل السنوي، المساعدات)، وقد روعي عند تصميم برنامج الإدخال المستخدم وضع علاقات لبيانات الاستثمار وذلك للسيطرة على البيانات واكتشاف الأخطاء، حيث يتم من خلال هذا البرنامج ربط كافة أجزاء الاستثمار ويتم مراعاة المنطقية في الإجابة.

مرفق رقم (1): أسعار صرف الشيكل الإسرائيلي مقابل الدينار الأردني، والدولار الأمريكي.

أسعار الصرف مقابل الشيكل الإسرائيلي 2011

الدولار الأمريكي (USD)	الدينار الأردني (JD)	الشهر
3.6	5.2	كانون ثاني
3.6	5.1	شباط
3.5	4.9	آذار
3.4	4.8	نيسان
3.5	4.9	أيار
3.4	4.8	حزيران
3.5	4.9	تموز
3.6	5.1	آب
3.7	5.2	أيلول
3.7	5.2	تشرين أول
3.8	5.3	تشرين ثاني
3.8	5.4	كانون أول